

Places de marché de fret



La place de marché : une opportunité pour des transporteurs régionaux jusque là exclus du marché mondial

Ces dernières années ont vu le développement de portails spécialisés comme Intra ou GT Nexus dans le maritime, Traxon dans l'aérien, de bourses de fret routier comme Téléroute ou Nolis. Et de places de marché multimodales comme Freight Traders ou Transport Marketplace.

Le recours à ces intermédiaires est en augmentation constante. Ils permettent à l'offre et à la demande de transport de se rencontrer grâce à des moteurs de recherche multi-critères et un processus de mise en relation automatisé.

Tout prestataire qui s'inscrit est tenu à un minimum de précisions sur son offre : spécificités en fonction du métier (pour un transporteur routier, il pourra s'agir du type de véhicule utilisé), pays d'intervention à l'import et à l'export, etc. Ces critères permettent de bien qualifier l'offre et aident les chargeurs à faire leur choix en connaissance de cause. Par ailleurs, pour éviter toute perte de temps due à des prestataires négligents, ceux-ci peuvent même être pénalisés par le système s'ils omettent de répondre à une demande d'un donneur d'ordre (ne serait-ce que pour la décliner). Les places de marché et bourses de fret ont donc atteint aujourd'hui la maturité et apportent des avantages significatifs.

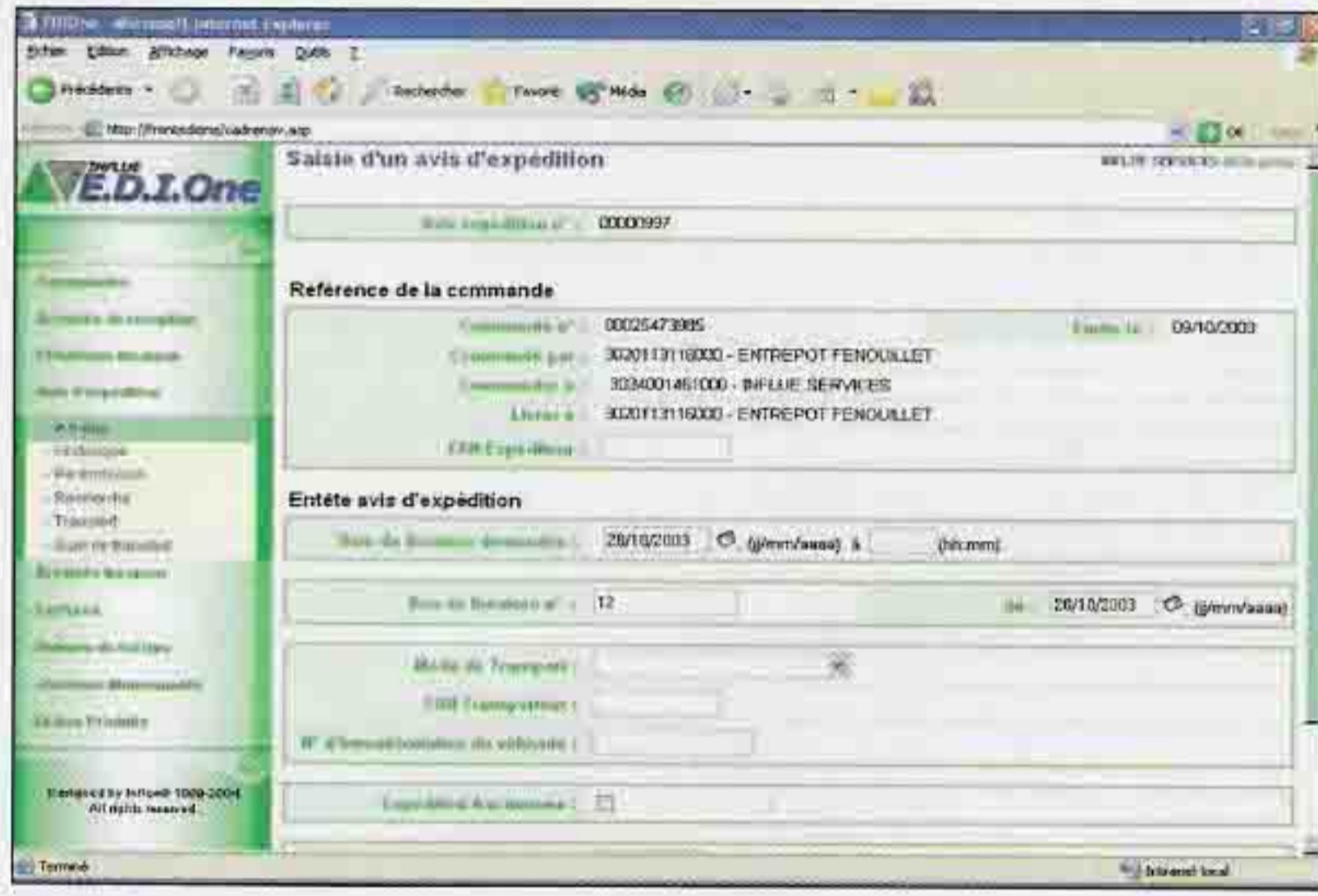
Des échanges plus fluides

Les places de marché virtuelles reposent sur une logique gagnant - gagnant. Dans certains cas, elles sont même irremplaçables pour un chargeur ayant un besoin ponctuel de transport dans une région inhabituelle. A l'inverse, elles donnent une visibilité inégalable aux petits transporteurs locaux qui sont, eux, en recherche de clients.

Ainsi, signale Chloé Salmon Legagneur de Transport MarketPlace, "nous avons considérablement étendu notre réseau international depuis un an, y compris dans des zones moins facilement desservies, par exemple l'Asie du Sud-Est. Nous ouvrons aussi le marché mondial à des transporteurs régionaux qui en étaient exclus jusque là, dans une logique de commerce équitable. Comme nous avons souscrit à l'offre @-rating de la Coface, les donneurs d'ordre peuvent vérifier facilement la solidité financière des prestataires".

Vers le "zéro papier"

Les transports évoluent eux aussi vers un monde sans papier. On peut citer par exemple le développement des manifestes électroniques, per-



Manifestes, connaissements électroniques etc.. se font sans émission de document papier

mettant de déclarer par voie informatique le contenu d'une cargaison, avant même le passage aux douanes ; ou encore le connaissement

électronique, par lequel le transporteur reconnaît avoir reçu la marchandise, sans émission de document papier.

Dans le domaine de l'aérien, le projet Global Cargo Paperless Environment lancé récemment par l'IATA (International Air Transport Association), qui vise à éliminer complètement le papier dans le fret aérien d'ici 2010. Seulement le transport routier reste encore globalement en retrait (ainsi moins de 3% des camions en Europe sont munis de boîtiers GPS), en raison du coût des équipements et d'une certaine automatisation du secteur rendant les économies d'échelle difficiles.

L'accélération des processus

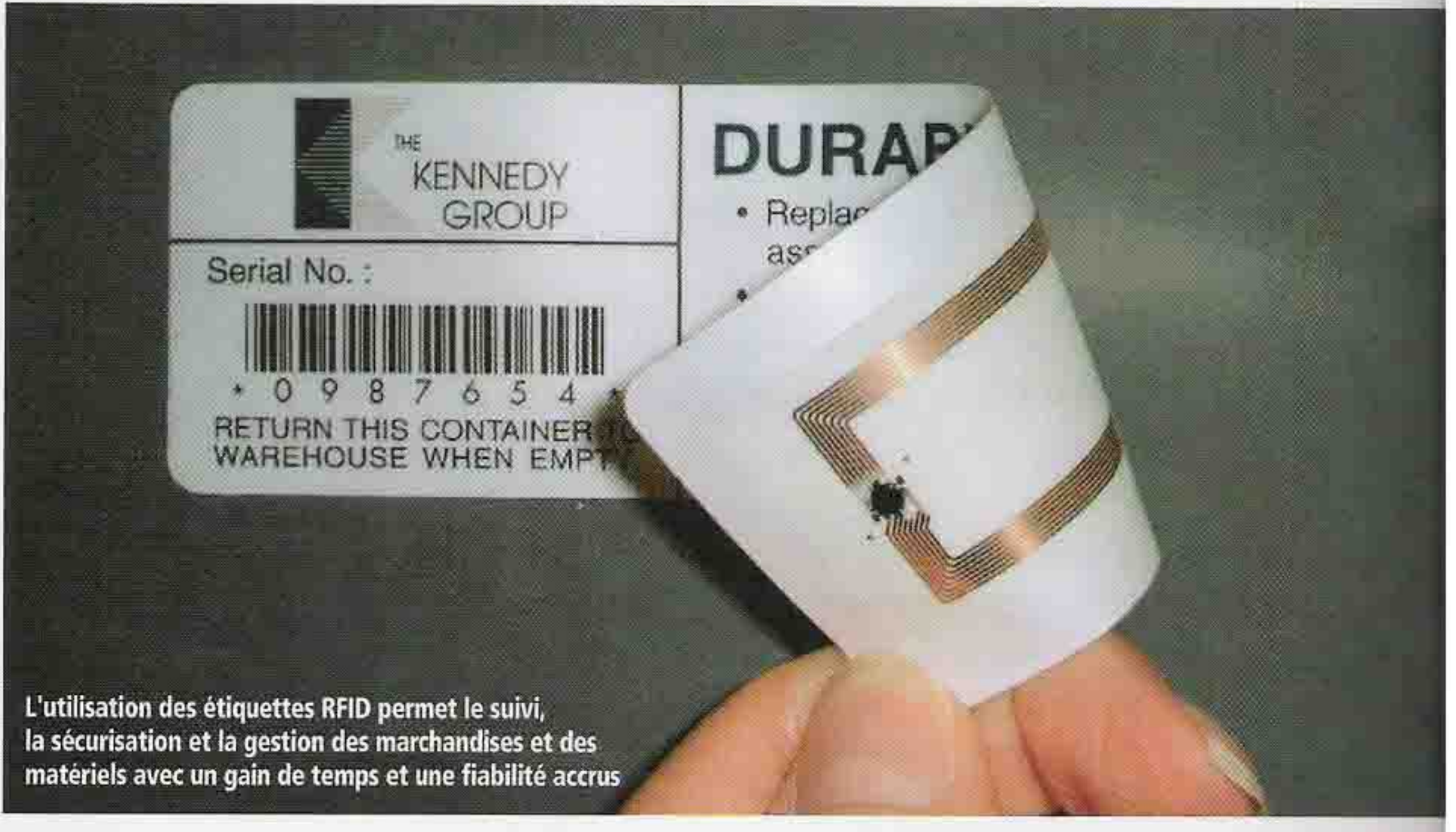
Plusieurs déploiements de procédures informatisées dans les domaines de la documentation, du connaissement et de l'inspection à la douane ont conduit à des réductions de 30% dans les délais d'acheminement porte-à-porte.

C'est notamment le cas des procédures déployées dans les aéroports de Chicago O'Hare, New York JFK, Los Angeles.

L'utilisation de badges intelligents à radiofréquence (RFID) et de manifestes électroniques a permis d'accélérer considérablement l'accès aux terminaux fret, dans le respect de la sécurité.

Dans le transport routier également, des technologies désormais bien connues comme le télépéage

plus récentes comme la pesée de véhicules en mouvement (Weigh-in-Motion) ou les inspections à distance (par rayons X, rayons gamma grâce aux étiquettes RFID) font également gagner un temps précieux.



L'utilisation des étiquettes RFID permet le suivi, la sécurisation et la gestion des marchandises et des matériels avec un gain de temps et une fiabilité accrue