



Transportmarketplace.com publie sa démo multilingue.

Renforcée par son succès à la SITL 2006 en mars à Paris, TM vient de publier une démonstration en ligne en 6 langues qui permet à ses futurs utilisateurs de découvrir les services avant de s'inscrire.

Afin de coller parfaitement aux besoins des donneurs d'ordres et des prestataires de transport en terme d'usage des demandes de cotations via Internet, TM a investi 60 000€ dans la refonte de son moteur de recherche, dans la multiplication des métiers (Ouverture à l'aérien, l'express et au transport routier conventionnel) et dans la mise en place d'options facilitant le travail collaboratif en ligne.

Ainsi, grâce au Helpdesk, l'utilisateur peut être mis en relation avec son représentant local pour lui soumettre une question ou une difficulté rencontrée sur le site. L'autre nouveauté : la TM mailbox, permet la diffusion de message directement sur le site.

La démonstration qui présente écrans après écrans le déroulé des actions à faire par le donneur d'ordre et le prestataire de transport pour effectuer ses demandes de cotations et réciproquement d'y répondre, permet aux membres de bien intégrer les principes et options de la place. En effet, si la nouvelle version s'est attachée à rester simple dans son mode de fonctionnement, la multitude d'options collant au plus près aux besoins utilisateurs nécessitaient une présentation didactique pour ne rencontrer aucun frein à l'utilisation et ne pas dérouter les habitués.

Si le site est désormais uniquement en Anglais pour faciliter les échanges à l'international, les démos, le manuel d'utilisation et le helpdesk précédemment évoqué sont disponibles en chinois, coréen, français, allemand et portugais (l'espagnol est à venir).

TM compte aujourd'hui 6 représentations à l'étranger et souhaite dans ses pays être considéré comme un acteur local.

